**Beispiel für Wertungsvorgehen:**

*[Erläuterung: Die Wertung der einzelnen Angebote bzw. Lose wird wie folgt vorgenommen: Jedes Angebot bzw. Los wird hinsichtlich der in folgender Wertungstabelle aufgeführten Auswahlkriterien mit Leistungspunkten auf einer Skala von 100,0 (optimal) bis 0,0 (ungenügend) bewertet[[1]](#footnote-2). Die Leistungspunkte werden sodann mit den in der Wertungstabelle angegebenen Gewichtungsfaktoren multipliziert. Das Ergebnis dieser Multiplikation sind entsprechende Bewertungspunkte. Diese werden sodann addiert.]*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Auswahlkriterium** | **Leistungspunkte** | **Gewichtungsfaktor** | **Bewertungs-punkte** |
| Höhe der **Wirtschaftlichkeitslücke** pro möglichem Hausanschluss im Erschließungsgebiet[[2]](#footnote-3) |  |  |  |
| **Technisches Konzept**   * eingesetzte Technologie * maximal mögliche Datenrate des Endkundenanschlusses * mittlere reale Datenrate am Endkundenanschluss zur Hauptverkehrszeit für Produkte, die die Zielbandbreiten vergl. Ziff. 3. a) erreichen * Netzarchitektur |  |  |  |
| **Endkundenpreise**   * Höhe Endkundenpreise für Produkte mit Übertragungsraten von 1 Gbit/s symmetrisch inklusive Bereitstellungsgebühr und Kosten der Endkundengeräte für gewerbliche Anschlüsse * Höhe Endkundenpreise für Produkte mit Übertragungsraten von 200 Mbit/s symmetrisch inklusive Bereitstellungsgebühr und Kosten der Endkundengeräte für Privatanschlüsse * Höhe Endkundenpreise für Produkte mit Übertragungsraten von mind.       Mbit/s inklusive Bereitstellungsgebühr und Kosten der Endkundengeräte |  |  |  |
| **Servicekonzept**   * Servicebereitschaft (h/Tag), * garantierte Reaktionszeit (h), * Entstörzeit (h) |  |  |  |
| **Zeitpunkt der Inbetriebnahme** |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Summe Bewertungspunkte:** |  |

1. Für den Fall, dass von einer linearen Bewertung abgewichen wird, ist das angewandte Wertungssystem zu erläutern. [↑](#footnote-ref-2)
2. Die Gemeinde behält sich vor, hierfür die georeferenzierten Hausadressen heranzuziehen. [↑](#footnote-ref-3)